

## TELESCOPE

TELESCOPE, został powołany do życia w 2004 roku przez Malinę Wieczorek w ramach działań prospołecznych międzynarodowej agencji reklamowej TBWA. Od lipca 2011 jest niezależną strukturą. TELESCOPE zajmuje się doradztwem w zakresie marketingu społecznego, opracowywaniem strategii, tworzeniem społecznych kampanii reklamowych, łączeniem międzysektorowym podmiotów, projektami CSR, planowaniem mediów oraz pozyskiwaniem i realizacją projektów z funduszy UE. Ma na swoim koncie ponad 50 kampanii społecznych, szereg nagród, min. Dobroczyńca Roku, Biały Kruk, Złote i Srebrne EFFIE, Kampania Społeczna Roku, Newsweek 1%.

### Informacja prasowa:

22.11.2011

### TELESCOPE dla Fundacji OSWOIĆ LOS.

Agencja marketingu społecznego TELESCOPE, została zaproszona do współpracy przy promocji Bajek Psychoedukacyjnych.

Najnowszym i największym obecnie projektem Fundacji Oswoić Los jest wydanie ilustrowanej książki z 12 bajkami psychoedukacyjnymi, oraz towarzyszącej książce płyty CD. Całość nosi nazwę ? Tuż pod moim nosem?.

Projekt ma na celu przybliżenie dzieciom w wieku przedszkolnym i wczesnoszkolnym różnych form niepełnosprawności rówieśniczej. Każda z bajek porusza inny temat ?inności?: zespół Downa, karłowatość, autyzm, otyłość, utratę słuchu i wzroku, mózgową porażenie dziecięcą, zespół Aspergera, jękanie, rozszczep kręgosłupa, utratę kończyny.



Bajki czytane są przez gwiazdy polskiej sceny: Olka Klepacza, Marcina Prokopa, Muńka Staszczyka, Szymona Majewskiego, Olgę Bończyk, Majkę Jeżowską, Natalię Kukulską, Magdę Mołek oraz Kabaret Ani Mru Mru. Udźwiękowanie i oprawa muzyczna jest dziełem lubelskiego kompozytora i sound designera, Piotra Bańki. Projekt zaszczyliła również swoim udziałem Pierwsza Dama Rzeczypospolitej, Pani Anna Komorowska.

"Naszym celem jest, aby lektura tej książki i rozmowa z dziećmi na temat jej treści, pomogła przekonać najmłodszych do akceptacji faktu, że nie wszyscy jesteśmy tacy sami, a każdy na swój sposób wyjątkowy. Mamy nadzieję, że ta pionierska książka będzie milowym krokiem do zastąpienia słowa ?tolerancja? słowem ?akceptacja. To właśnie te dyskusje, te rozmowy, będące naturalnym skutkiem wysłuchania i przeczytania bajek, stanowiąc będą podstawę do nowatorskiego jeszcze w naszym kraju procesu inkluzji. Nie tolerancji, lecz właśnie akceptacji. Nie obecności, lecz współistnienia osób niepełnosprawnych w społeczeństwie.?- mówi Katarzyna Łukasiewicz, Prezes Fundacji

Projekt cieszy się coraz większym zainteresowaniem mediów, a MEN przyznało projektowi Honorowy Patronat. Minister Edukacji Narodowej rozważa wprowadzenie tych bajek do

## Fundacja Oswoić Los rozpoczyna współpracę z Telescope!!!

Dodany przez Redakcja

poniedziałek, 21 listopada 2011 21:57 - Poprawiony wtorek, 22 listopada 2011 08:41

---

podstawy programowej.

"Naszym wspólnym założeniem jest, aby te bajki poznało jak najwięcej dzieci i dorosłych. Opracowujemy długotrwałą strategię komunikacji, zapraszamy sponsorów do udziału w tym wyjątkowym projekcie. Zakładamy realizację spotów reklamowych na podstawie bajek. ? ?  
dodaje Malina Wieczorek, TELESCOPE Director ([www.telescope.org.pl](http://www.telescope.org.pl))

Patronaty Honorowe: Patronat Minister Edukacji Narodowej, Patronat Marszałka Województwa Lubelskiego

Źródło: [www.telescope.org.pl](http://www.telescope.org.pl)

[http://www.telescope.org.pl/aktualnosci/telescope\\_dla\\_fundacji\\_oswoic\\_los](http://www.telescope.org.pl/aktualnosci/telescope_dla_fundacji_oswoic_los)