



Niepełnosprawna modelka w kampanii Debenhams

Angielska high-streetowa marka Debenhams przełamała społeczne tabu. W ich najnowszej kampanii reklamowej główną rolę odgrywa poruszająca się na wózku modelka Shannon Murray.

32-letnia Shannon jest przykuta do wózka od czasu wypadku, któremu uległa jako nastolatka. Modelka pojawi się zarówno w internetowych reklamach Debenhamsa jak i na zdjęciach umieszczonych w sklepowych oknach.

Dołączy ona do trzech innych nietypowych modelek: noszącej rozmiar 44 Kate Fullman, mierzącej tylko 164 cm wzrostu (niewiele jak na modelkę), Tess Montgomery oraz Tokumbo Daniel, rozmiar 38. Wszystkie one promują nową linię ?Principles by Ben de Lisi?. W kolekcji tej znalazły się ubrania w rozmiarach od 36 do 48 oraz specjalna linia dla tzw. ?petitek?, czyli dla niskich kobiet, które często mają wielkie problemy ze znalezieniem dla siebie odpowiedniego rozmiaru.

Debenhams pokazuje tym samym swoje coraz większe zaangażowanie w promowanie udziału osób o różnym wyglądzie w kampaniach reklamowych. Wcześniej w oknach wystawowych tej sieci pojawiły się manekiny w rozmiarze 44.

Udział Shannon Murray w reklamie Debenhamsa to zasługa Nikki Fox i Natashy Wood, działających na rzecz niepełnosprawnych, gospodyń programu ?Look Good Naked, with a Difference?. To one wyszły z propozycją udziału w kampanii modelki na wózku i to one zaproponowały właśnie Shannon.

Kampania Debenhams

Dodany przez Kasia

wtorek, 26 października 2010 16:53 - Poprawiony niedziela, 05 grudnia 2010 10:27

Debenhams potwierdził, że nie będzie to jednorazowy przypadek i osoby niepełnosprawne z pewnością pojawią się w ich kolejnych kampaniach. Już organizowana jest kolejna sesja fotograficzna z udziałem takiej modelki.

To pierwszy przypadek, gdy popularna sieciówka zatrudnia niepełnosprawne modelki. W świecie haute-couture to tabu zostało przełamane wcześniej. Do historii mody przeszedł londyński pokaz z 1999 roku. Po wybiegu u zmarłego niedawno Alexandra McQueena chodziła modelka z protezami nóg, zaprojektowanymi zresztą przez ekscentrycznego projektanta. Była to 23-letnia wówczas Aimee Mullins, amerykańska lekkoatletka, uczestniczka Paraolimpiady w Atlancie w 1996 roku. {jcomments on}